

Aurora Media Inversiones avanza en el análisis de cerca de 60 oportunidades para impulsar compañías de contenidos

Raúl Berdonés, presidente de Aurora Media Inversiones, y Francisco Javier Ponce, director general de SETT, presentaron en Iberseries & Platino Industria la estrategia del fondo

Aurora Media Inversiones presentó en **Iberseries & Platino Industria 2026** su estrategia, objetivos y modelo de inversión durante el spotlight ***Aurora Media Inversiones: capital para crecer, producir y competir***, celebrado en el Auditorio de Casa del Lector de Matadero Madrid.

La sesión reunió a **Raúl Berdonés, presidente de Aurora Media Inversiones y presidente ejecutivo de Secuoya Content Group**, y **Francisco Javier Ponce, director general de la Sociedad Española para la Transformación Tecnológica (SETT)**, en una conversación moderada por **Samuel Castro, presidente de Fundación Secuoya y codirector de Iberseries & Platino Industria España**.

Con una **capacidad de inversión de hasta 200 millones de euros**, Aurora Media Inversiones está participada por **SETT, Secuoya Content Group y Société Générale** y nace con el objetivo de acompañar a compañías de contenidos con potencial para crecer, ganar escala, desarrollar propiedad intelectual y ampliar su presencia internacional.

Aurora trabaja ya en el análisis de **cerca de 60 oportunidades**, tanto en España como en otros mercados europeos estratégicos como Francia, Alemania, Italia y Reino Unido.

Crece r compañías, no financiar proyectos aislados

Uno de los principales mensajes del encuentro fue la naturaleza de Aurora como un vehículo orientado al **crecimiento empresarial**, y no como un instrumento destinado a financiar directamente películas o series.

  No se trata de financiar proyectos directamente, películas o series. El objetivo es crear industria, invertir en industria  , explicó Raúl Berdonés.

Aurora busca compañías con capacidad y voluntad de evolucionar, incrementar su dimensión, internacionalizar su actividad y avanzar hacia modelos en los que la **generación y explotación de propiedad intelectual** tenga un mayor peso.

  Buscamos compañías con ambición, compañías que quieran internacionalizarse, que quieran salir de su zona de confort y que quieran crecer y consolidarse  , resumió Berdonés.

La estrategia parte de un contexto en el que la reducción del volumen de encargos puede tensionar parte del tejido empresarial y creativo construido durante los últimos años. Frente a este escenario, Aurora plantea el capital como una herramienta para favorecer procesos de transformación y crecimiento a medio y largo plazo.

  No podemos permitir que, ante una escasez de proyectos, desaparezca ese tejido que se ha generado en España y en Europa. A través de Aurora podemos apoyar a esas compañías, invertir en ellas y ayudarlas a adquirir una visión más internacional y global  , señaló el presidente de Aurora Media Inversiones.

Propiedad intelectual para construir compañías más sólidas

La capacidad de **generar y retener propiedad intelectual** ocupó también un lugar central durante la conversación.

Francisco Javier Ponce destacó que uno de los retos identificados por SETT es avanzar desde modelos basados fundamentalmente en servicios hacia estructuras empresariales capaces de generar activos propios y, con ello, mayor estabilidad en el medio y largo plazo.

“Detectábamos algunas carencias fundamentalmente vinculadas a la generación de contenidos y a la retención de los derechos por parte de quienes generan esos contenidos”, explicó.

Para Ponce, la propiedad intelectual constituye una herramienta fundamental para construir empresas con mayor capacidad de resistencia y crecimiento.

“Es algo que da seguridad en el medio y largo plazo. El mundo de los servicios puede generar rendimiento a corto plazo, pero necesitamos estructuras que permitan sostener financieramente a las compañías en el tiempo”, añadió.

Esta visión conecta directamente con la estrategia de inversión de Aurora: identificar compañías con potencial para evolucionar hacia modelos de negocio con **mayor capacidad de generación de valor, activos propios y recorrido internacional**.

Capital privado, respaldo público y conocimiento industrial

Aurora Media Inversiones se estructura sobre un modelo de **colaboración público-privada** que combina capital, capacidad financiera y conocimiento especializado del sector.

SETT participa en el vehículo junto a **Secuoya Content Group y Société Générale**, con una estructura en la que el capital privado mantiene la participación mayoritaria.

“Lo que queríamos era impulsar negocios privados, con mayoría de capital privado, que apostaran realmente por el sector en el medio y largo plazo”, señaló Francisco Javier Ponce.

Uno de los elementos diferenciales del vehículo es precisamente la incorporación de una **visión industrial** al análisis de las oportunidades de inversión.

Como principal socio industrial, **Secuoya Content Group** aporta su experiencia a lo largo de la cadena de valor de los contenidos y su conocimiento en áreas como desarrollo, producción, explotación de IP, internacionalización y crecimiento empresarial.

“Cuando se analiza una inversión, se hace desde el conocimiento de la industria, entendiendo cuáles son las necesidades de esa compañía, cómo puede crecer, cómo puede consolidarse y cómo se puede acompañar ese proceso”, explicó Berdonés.

Esta combinación permite abordar las inversiones no únicamente desde una perspectiva financiera, sino también desde el conocimiento de las dinámicas, necesidades y oportunidades específicas de las compañías de contenidos.

Un vehículo para ganar escala

La necesidad de incrementar el tamaño de las compañías españolas y europeas fue otro de los grandes ejes del encuentro.

“Hay mucha atomización en la industria. Tenemos que mejorar la consolidación de estas empresas, que todavía tienen un tamaño pequeño para poder abordar una competitividad global. Ahí Aurora seguro que va a poder ayudar”, afirmó Francisco Javier Ponce.

Aurora pretende acompañar precisamente ese tipo de procesos: **crecimiento orgánico e inorgánico, consolidación empresarial, internacionalización y generación de propiedad intelectual**, con una visión orientada a construir compañías capaces de competir en mercados cada vez más globales.

Para Raúl Berdonés, España dispone ya del talento, la capacidad productiva y la experiencia necesarios para elevar su ambición internacional.

“¿Por qué no nos tenemos que creer que desde España podemos liderar en Europa la parte de ficción? Aurora nace también con esa intención: producir en España para el mundo, apoyar a los productores y tener una mirada internacional”, defendió.

Del potencial productivo al liderazgo internacional

El encuentro concluyó con una mirada al siguiente estadio de desarrollo de la industria de contenidos española: transformar las capacidades acumuladas durante los últimos años en **compañías de mayor dimensión y con mayor peso internacional**.

“Lo siguiente para nosotros es la consolidación. Intentar no solo tener líderes aquí, sino líderes que sean reconocidos fuera y que internacionalmente tengan capacidad de negociación y de producción”, concluyó Francisco Javier Ponce.